

## Toplam Bakanlık Bütçesinin Yatırımlar ve Diğer Harcamalar Arasında Dağılımı

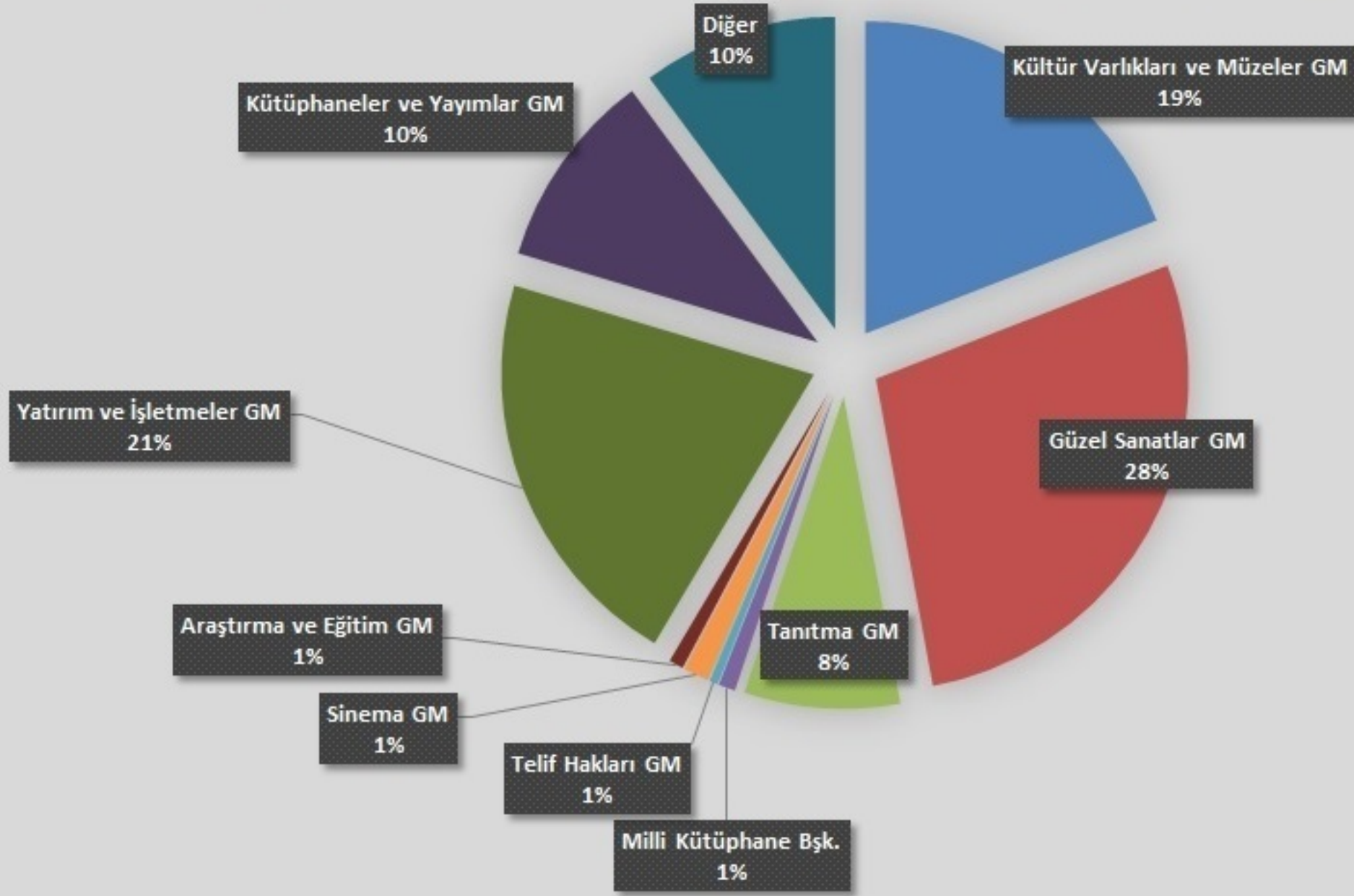


Toplam yatırım bütçesinin kültür ve turizm sektörleri arasındaki dağılımı yandaki grafikteki gibidir. Buna göre, Bakanlık tarafından 2013 yılında kültür sektörüne yaklaşık 366 milyon TL, turizm sektörüne 172 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

## Kültür ve Turizm Bakanlığı Bütçesinin Ekonomik Sınıflandırmaya Göre Dağılımı

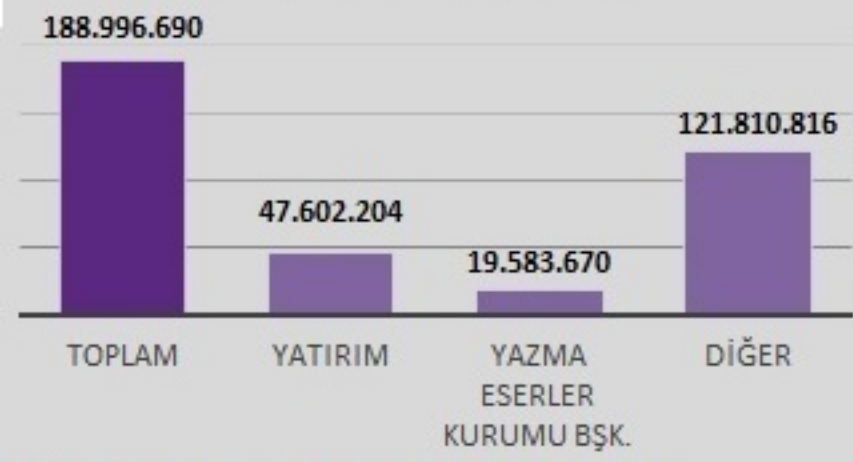


## Kültür ve Turizm Bakanlığı Bütçesinin Kurumsal Dağılımı



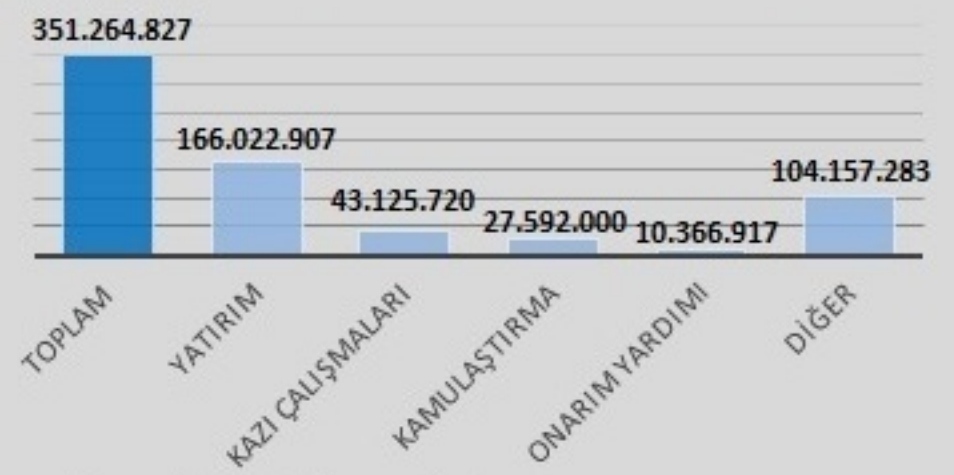
## Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Sinema Genel Müdürlüğü ve Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü Bütçelerinin Dağılımı:

## Kütüphaneler ve Yayınlar GM Bütçe Dağılımı



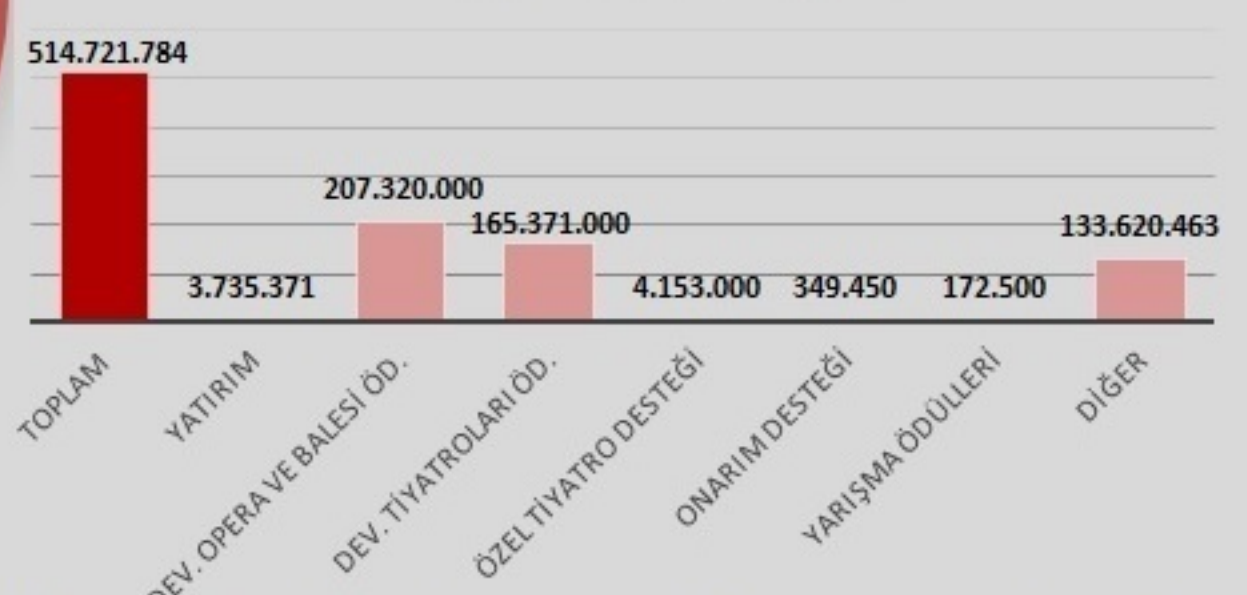
DİĞER: Yurt içi ve dışında düzenlenen/katılınan etkinlikler, bastırılan ve dağıtılan görsel/işitsel/yazılı materyal, edebiyat teşvik kapsamında desteklenen eserler, gezici kütüphane, yeni kütüphanelerin açılması, eski kütüphanelerin bakımı, onarımı, internet erişim merkezlerinin kurulması, Kütüphan-e Türkiye projesi, Türk Edebiyatının Dışa Açılımı projesi, çeviri atölyeleri, personel giderleri vs.

## Kültür Varlıkları ve Müzeler GM Bütçe Dağılımı



DİĞER: Kültür varlıklarının bakım, onarım, restorasyon faaliyetleri, müze yenileme, yeni açılan müzeler ve türbeler, proje çalışmaları devam eden müzeler, müzelerde eğitim kültür varlıklarının tespit, tescil, imar planı ve çevre düzenleme çalışmaları, personel giderleri vs.

## Güzel Sanatlar GM Bütçe Dağılımı



DİĞER: Yurt içinde ve dışında düzenlenen/katılınan kültrel-sanatsal etkinlikler, kültür-sanat etkinliklerine destek, katalog, plakët, fotoblok vb. basımı, kurslar, kuruma bağlı müzik topluluklarının konserleri ve turneleri, personel giderleri vs.

## Sinema GM Bütçe Dağılımı



Not: Rakamlar TL cinsindedir ve yıl sonunda gerçekleşen bütçeyi göstermektedir.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2013 İdare Faaliyet Raporu; Kültür ve Turizm Bakanlığınca 2013 yılında yapılan yardımlar raporu. www.kultur.gov.tr.

Hazırlayan: Funda Lena, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Bilimleri (Kültür Yönetimi) Doktora Adayı.